INNOVATION & ENTREPRENEURIAT
PSL-iTeams

UNIVERSITÉ PSL

Créé en 2017, le parcours PSL-iTeams vise à développer vos capacités entrepreneuriales, tout en contribuant à la valorisation des inventions, résultats et connaissances issus des équipes de recherche de PSL, à travers la création d'entreprise ou autres formes de transfert vers le monde socio-économique. Ce parcours vous exposera aux enjeux de l'innovation et vous apportera une initiation-terrain à la valorisation de résultats de la recherche et à la création d'entreprise.

ORGANISATION DU CURSUS

Durant ce parcours, vous serez regroupés par équipe pluridisciplinaire avec pour objectif d'élaborer une stratégie de valorisation (preuve de concept, marché, business model etc.) des idées-projets. Durant ce processus, vous bénéficierez d'un accompagnement de professionnels issus du monde de l'entreprise ou du transfert de technologies, et d'ateliers ou modules de formation.

— Durée du parcours : 6 mois, du 28 septembre 2021 au 29 mars 2022.

— Ateliers tous les mardis soir de 18h à 20h (hors vacances scolaires).

Vous organisez également des réunions d'équipe pour travailler à votre projet durant cette période.

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

— **Savoir-faire** : analyse de marché, financement de projets, stratégie de propriété intellectuelle, fondamentaux juridiques, élaboration d'un business plan etc.

— **Savoir-être** : aisance relationnelle, adaptabilité, travail en équipe etc.

— **Compétences professionnelles** : fédérer une équipe, négocier et convaincre, structurer et gérer des projets, créativité, leadership, communication, identification des opportunités etc.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Les compétences que vous allez acquérir durant le programme de formation s'articulent autour de 4 briques :

— **Conceptualisation de l'idée & créativité :** vous aider à développer votre imagination et faire preuve d'innovation pour vous permettre de réfléchir "Out of the box" au travers de la construction de l'image du projet et à la façon de le présenter (Business model canvas, pitch etc.)

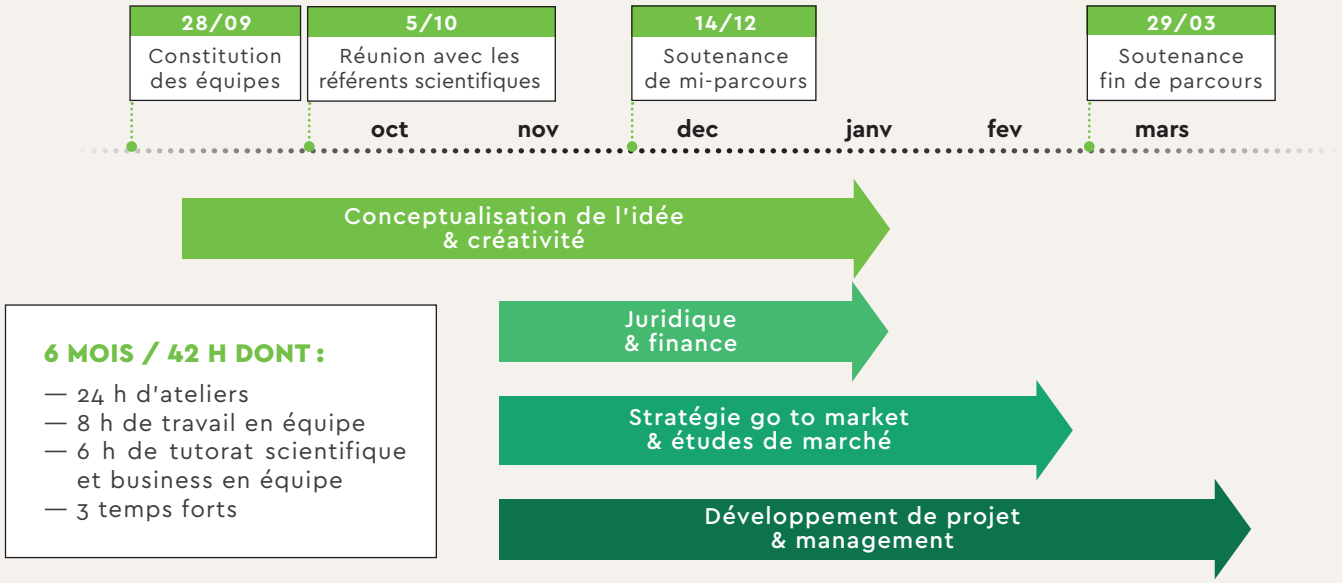
— **Stratégie go to market & études de marché :** vous aider à identifier le marché et les cibles de votre projet, et à aller à la rencontre des besoins de vos utilisateurs afin de construire votre proposition de valeur et votre MVP (Etudes de marché, stratégie digitale, déploiement opérationnel etc.)

— **Développement de projet & management :** vous aider, grâce à des outils appropriés, à structurer le développement de votre projet, à identifier les compétences des membres d'une équipe et ainsi organiser le travail.

— **Juridique & Finance :** vous familiariser avec les aspects juridiques de la création d'entreprise, développer une stratégie de propriété intellectuelle, et établir un plan de financement.

PSL
UNIVERSITÉ PARIS

DÉROULEMENT DE LA FORMATION



MODALITÉS D'ÉVALUATION

— 1re session de speed-dating (28 septembre) : brève présentation des projets faite par les référents scientifiques, puis constitution des équipes pluridisciplinaires et attribution des projets.
— Soutenance de mi-parcours (14 décembre) : devant un jury composé de professionnels du monde industriel et d'experts du monde de l'entrepreneuriat.
— Soutenance finale (29 mars) : les étudiants défendent leur projet et le modèle économique associé devant un jury qui jouera le rôle d'investisseurs. Les meilleurs projets seront récompensés.
— A la fin du parcours, les livrables composés du résumé du modèle d'affaires (Social/Business model Canva) et de la présentation de la soutenance finale, préparés par l'équipe-projet, seront communiqués aux référents scientifiques à l'origine de la proposition.

Les sessions de formation prennent la forme soit d'un atelier, soit de travail d'équipe, et se déroulent chaque mardi soir au PSL lab. Pour chaque idée-projet attribuée à une équipe d'étudiants, le "référent scientifique" ayant proposé l'idée participera à certaines réunions, apportant ainsi son expertise scientifique et sa vision des applications possibles. Vous serez aussi accompagnés par un "tuteur business" vous apportant son expertise dans le développement de projet et la construction du modèle économique.

MOTS CLES

Pluridisciplinarité, entrepreneuriat, gestion de projet, transfert de technologies et de connaissances, valorisation de la recherche, etc.

LIEU DE LA FORMATION

PSL-lab : Espace de coworking de l'Université PSL (33 rue Censier, 75005 Paris).

ADMISSIONS

Public visé : doctorants, post-doctorants et étudiants de niveau master, de toutes disciplines au sein de l'Université PSL, et intéressés par l'innovation.

Procédure de candidature : sur dossier, à déposer avant 23h59, le **16 septembre 2021**.
Dossier à demander auprès des contacts suivants :
— pour les doctorants : via la plateforme ADUM
— pour les post-doctorants et les étudiants en master : par mail à psl-iteams@psl.eu

Résultats d'admission : 21 septembre 2021

Contact
psl-iteams@psl.eu

PSL UNIVERSITÉ PARIS

Université PSL
psl.eu

Université PSL
Psl_pepite