



ORGANISATEUR ET ANIMATEUR

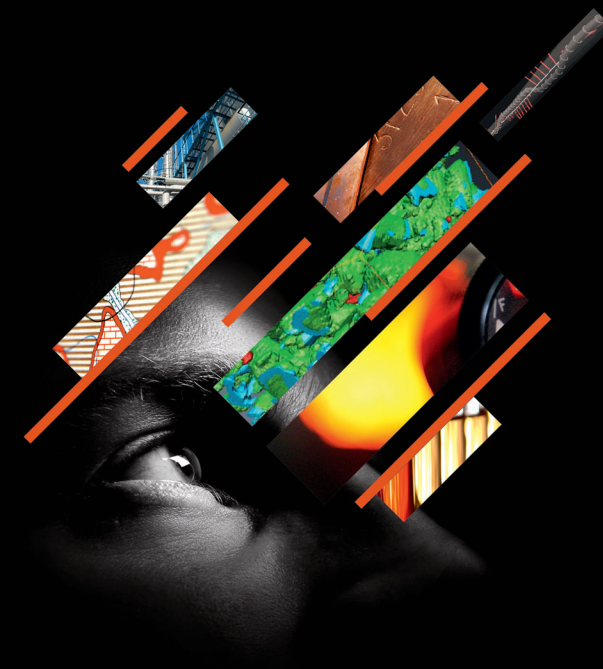
Dominique MUSSEAU, directeur des études du master II « Défense et Dynamiques Industrielles », intervenant en intelligence économique et stratégique (IES) et membre fondateur des cercles d'IES aux Medef Paris et Hauts-de-Seine.

OBJECTIF PÉDAGOGIQUE

A l'issue de cette formation, les doctorants devront avoir appréhendé les aspects les plus prégnants de l'Intelligence Economique, afin de les mettre en œuvre, dans le but de maîtriser et de protéger l'information stratégique utile à l'avantage concurrentiel de leur entreprise ou laboratoire.

VALIDATION DU MODULE

A la fin des trois journées.



FORMATION DOCTORALE INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIQUE

Mardi 28, Mercredi 29 et Jeudi 30 mars 2017

MINES ParisTech
60 boulevard Saint-Michel
75272 Paris cedex 06

www.mines-paristech.fr



60 boulevard Saint-Michel

75272 Paris cedex 06

Tél. 01 40 51 90 00

Fax 01 40 51 90 98

www.mines-paristech.fr



PROGRAMME

MARDI 28 MARS

9h – 9h 30 Introduction et présentation des participants

Les entreprises et laboratoires ont désormais compris que leur avantage concurrentiel passait par le prisme de la mise en œuvre d'une démarche globale d'intelligence économique et stratégique que leur procure le traitement de l'information stratégique. Il se traduit, à leur niveau, par l'analyse exhaustive de l'environnement afin d'en saisir les opportunités et de se prémunir des menaces. C'est dire si cet état d'esprit est le véritable levier de la compréhension du monde qui les entoure.

- **Dominique MUSSEAU**, organisateur et animateur du séminaire.

9h 30 – 11h 00 Introduction générale : la vision française de l'IES

La France, longtemps hésitante vis-à-vis de la mondialisation y entre de plain-pied. Mais elle se doit encore d'en comprendre les véritables enjeux.

- **Bernard BESSON**, ancien responsable de la formation au sein de l'équipe d'Alain Juillet, Haut responsable à l'intelligence économique pour la mise en place de la politique publique. Dirigeant de Bernard Besson Consulting.

11h 15 – 13h 30 Les réseaux informationnels

Des réseaux sociaux aux réseaux in réal life, les liens entre les Hommes favorisent la collecte d'information autant qu'ils engagent chacun à l'égard des autres. Des repères fondamentaux pour l'intelligence économique, illustrés par l'exemple de la stratégie-réseau possible d'un(e) doctorant(e).

- **Christian MARCON**, professeur des universités en sciences de l'information et la communication à l'IAE de Poitiers.

15h 00 – 17h 30 Visions de l'IES par les grands groupes français

Cet état d'esprit a pénétré les grandes entreprises qui disposent d'équipes dédiées pour traiter l'information. Chacune, avec leur approche, va vous décrire la réalité de leur métier et vous inviter à devenir des promoteurs de cet état d'esprit.

- **Xavier GUIZOT**, directeur risques, Sécurité et éthique – Groupe Carrefour.
- **Olivier GREGOIRE**, directeur de la sureté économique - AREVA.

PROGRAMME

MERCREDI 29 MARS

09h 00 – 10h 45 L'influence du facteur humain ou ingénierie sociale

Sa maîtrise, au sein des entreprises, lors du déploiement de stratégies concurrentielles peut relever de logiques de protection autant que de fragilisation volontaire. Des typologies et des modes opératoires vous seront exposés au travers de cas concrets. Nous constaterons combien la réussite ou l'échec d'une stratégie est étroitement lié au management de la ressource humaine.

- **Philippe LAURIER**, responsable du séminaire IES à Polytechnique.

11h 00 – 13h 00 Les malveillances dans le monde numérique

INTERNET, entre autre, n'est pas un monde privé où chacun se conduirait en gentleman. C'est plutôt un univers à haut risque où certains essaient d'en tirer des avantages de tous ordres. Vous retiendrez que vous n'êtes jamais seul sur la toile et qu'au-delà des tâches indélébiles que vous pourriez y laisser, il faut savoir naviguer en évitant les pièges, tout en ramenant dans les filets de bonnes informations.

- **Robert ERRA**, Responsable du Laboratoire système de l'EPITA ; (École pour l'Informatique et les Techniques Avancées).

14h 30 – 17h 15 Propriété intellectuelle brevets et protection de l'innovation (pause à 16h 00)

La propriété intellectuelle est un atout économique stratégique au service de l'innovation. Elle permet une démarche offensive permettant de gagner des parts de marché et constitue une arme défensive de nature à protéger le patrimoine incorporel de l'entreprise. Qu'il s'agisse d'inventions brevetées ou de savoir-faire relevant du secret des affaires, l'entreprise et les organismes de recherche doivent anticiper la protection et la valorisation de leurs actifs incorporels : définir des stratégies de dépôt pouvant combiner plusieurs modes de protection, préserver la confidentialité, négocier la valorisation de leurs technologies (license-in, license-out), et ne pas sous-estimer les conséquences d'éventuelles actions judiciaires.

- **Emmanuel GOUGÉ**, Avocat (Paris) et Solicitor (Englans and Wales), associé, cabinet Pinsent Masons, Paris.

PROGRAMME

JEUDI 30 MARS

09h 00 – 12h 30 Le lobbying et l'intelligence culturelle

L'intelligence économique, inventée par les anglais, formalisée par les américains, a essaimé dans tous les pays. Il est intéressant d'avoir un regard bruxellois sur la manière dont les autres pays s'y prennent pour faire progresser leurs idées. Dans ce haut lieu d'influence, où tous les intérêts corporatistes s'affrontent, la connaissance de la « culture » des parties prenantes est fondamentale pour déceler nos propres forces et faiblesses.

- **Agnès DUBOIS COLINEAU**, directrice générale de la société ARCTURUS GROUP.

- **Etienne BODARD**, directeur adjoint au sein d'ARCTURUS GROUP.

14h 00 – 16h 30 Cas pratiques d'E-réputation
Cet après-midi sera consacré à votre « empreinte numérique ». Au travers de vos propres situations, ces travaux pratiques permettront de vous proposer des pistes concrètes à mettre en œuvre pour passer de l'empreinte numérique indélébile à l'identité numérique pilotée. NB : il vous est conseillé de venir avec votre ordinateur portable, ou autre.

- **Jean-Marc GOACHET**, responsable de la communication Armines et en charge de la communication digitale et scientifique de MINES ParisTech.

- **Jean-Christophe DELAUNAY**, auditeur de l'ANSSI, interviendra sur la sécurisation de nos démarches et pratiques de communication numérique.

16h 30 – 16h 40 Conclusion générale

- **Dominique MUSSEAU**, organisateur et animateur du séminaire.